



G R O U P E **FULL ACE**

NOTRE DEMARCHE RSE

SOMMAIRE

01. NOS VALEURS page 3

02. NOTRE DÉMARCHE RSE page 5

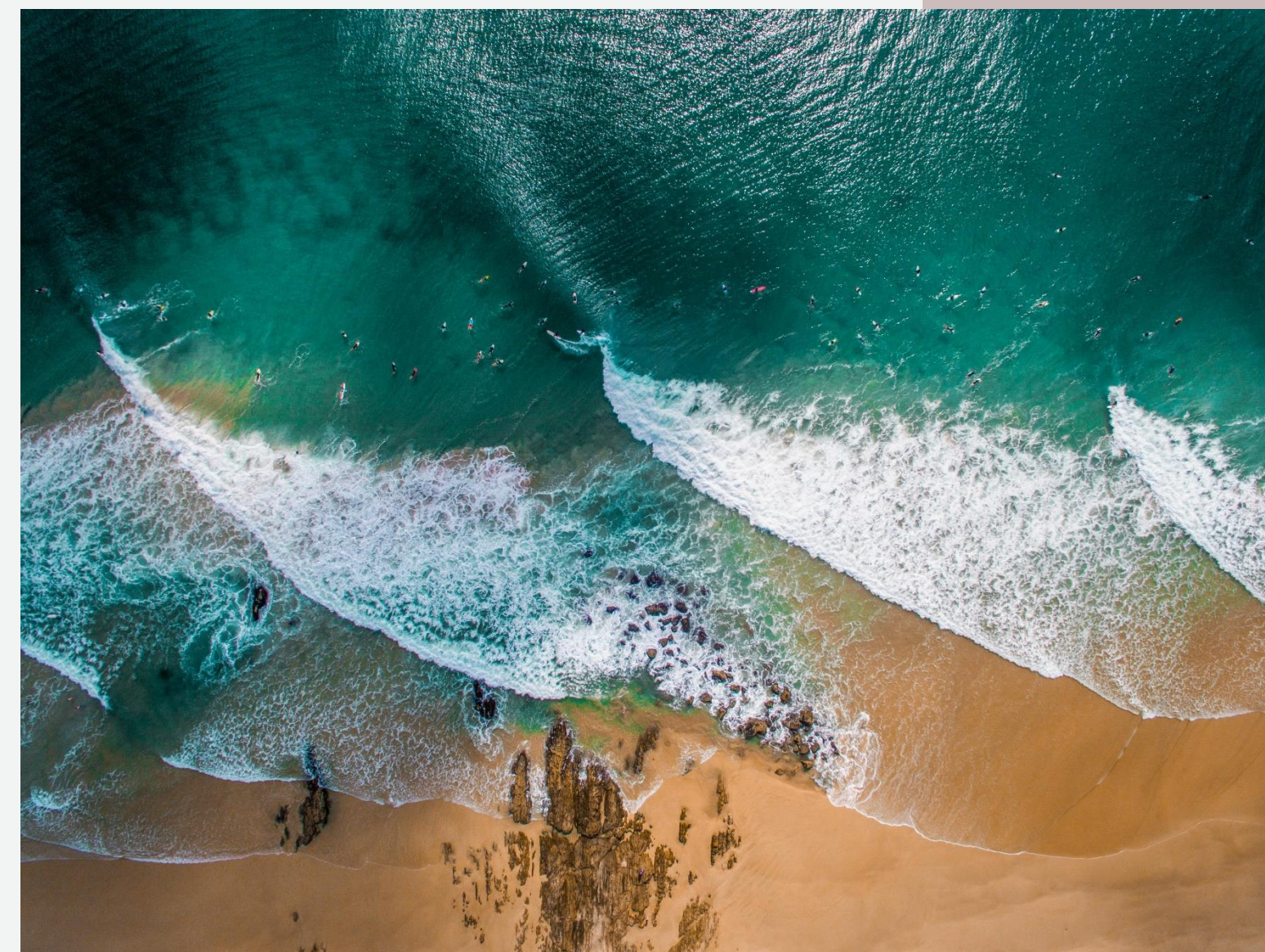
- L'objet juste pas juste l'objet
- Nos engagements
- Focus Global Compact
- Focus Ecovadis
- Focus charte de la diversité
- Focus charte relations fournisseurs & achats responsables
- Focus ISO 14001:2015 & 9001:2015
- Focus GOTS
- Nos achats responsables



03. UNE COMMUNICATION TOURNÉE RSE page 20

04. NOS ACTIONS AU QUOTIDIEN page 22

05. UNE DÉMARCHE EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION page 23



BUREAUX BORDEAUX

- 16 rue Chanzy 33700 Mérignac
- 192 av des Eyquems 33700 Merignac



BUREAUX PARIS

16 avenue des
châteaupieds
92500 Rueil Malmaison



BUREAUX ORLÉANS

1 Avenue Jean Zay
45000, Orléans



SHOWROOMS PARIS

- 6 rue Notre Dame
Nazareth
75003 Paris



LOGISTIQUE

137 Rue Dauphine
33127 Saint Jean d'Ilac

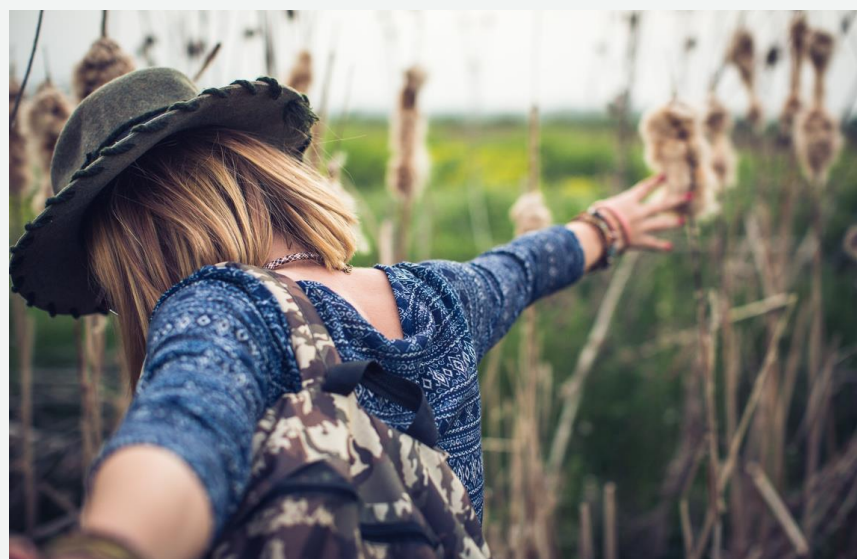
01. NOS VALEURS

LES VALEURS DU GROUPE FULL ACE



AGILITÉ

Nous pensons que l'AGILITE s'ordonne autour de notre capacité à tenir nos promesses. Nous la déployons au quotidien grâce à notre organisation interne : notre siège social en contact permanent avec nos usines & fournisseurs, notre centre logistique dédié, nous permettent de répondre avec agilité aux besoins et demandes de nos clients, tout en nous adaptant continuellement aux évolutions du marché.



AUDACE

Nous cultivons notre désir de progresser, d'innover, de grandir et d'avancer ensemble. Nous travaillons sans relâche pour relever les défis les plus fous, et concevoir, avec nos clients, leur communication sur mesure.



PERFORMANCE

Précision, Rigueur et Intelligence sont le socle de notre PERFORMANCE ! Car nous sommes convaincus que l'objet publicitaire est un marché qui exige toujours plus de rigueur et professionnalisme. Des qualités que nous exigeons en interne, qui nous permettent d'afficher des performances sans égales sur le marché.



RESPONSABILITÉ

RESPONSABILITE est la ligne directrice de notre sourcing : notre volonté est de contribuer ensemble à proposer des OBJETS toujours plus JUSTES, de qualité et empreint d'écoresponsabilité.

01. NOS VALEURS

VERS UN OBJET RESPONSABLE

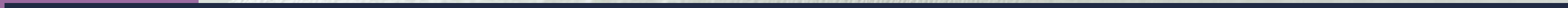
Nous favorisons l'utilisation d'objet « responsable ». Ce dernier cumule l'ensemble des critères listés ci-dessous :

- Un produit qui respecte strictement les normes qualité et sécurité en vigueur.
- Un produit provenant « du plus près possible de chez nous », France ou Europe dès que les critères le permettent, afin de réduire son empreinte carbone et de dynamiser l'emploi local.
- Un produit dont le processus de fabrication est écologique, et qui soit fabriqué dans un matériau renouvelé et/ou renouvelable.
- Un produit sain, qui n'est pas dangereux pour la santé, qui ne contient pas de substance controversée.
- Un produit avec une durée de vie moyenne ou longue, qui ne se dégrade pas dès les premiers usages, qui peut être réutilisé ou détourné de son usage premier pour avoir une seconde vie.





NOTRE DEMARCHE RSE





C'est la promesse que nous faisons à chacun de nos partenaires clients, fournisseurs et collaborateurs. Nous avons à coeur d'accompagner nos clients vers le choix d'un objet de communication toujours plus responsable, plus éthique, plus qualitatif, et donc plus perceptible et responsable aux yeux des bénéficiaires.

OBJET JUSTE

(Nom masculin) Du latin « objectum », (chose placée devant).

Objet : Chose solide considérée comme un tout, fabriquée par l'homme et destinée à un certain usage.

Image (nom) : désigne l'aspect sous lequel quelque chose apparaît à quelqu'un, manière dont il le voit et le présente à autrui.

Juste (adjectif) : Qui a de la justesse, qui convient bien.

L'Objet (d'image) juste : désigne de ce fait un produit personnalisé aux couleurs d'une marque, conformément à son image et aux valeurs qu'elle souhaite véhiculer auprès de ses clients, collaborateurs ou prospects. Il a alors cet effet magique de susciter le plaisir, la reconnaissance, et le sourire du récipiendaire... Il permet ainsi d'accroître la visibilité, la notoriété et la fidélité à la marque associée en déclenchant une opinion positive.

L'INICE D'IMPACT



Notre équipe qualité évalue différents produits pour déterminer ceux qui ont leur place dans la sélection OBJET JUSTE. L'objectif de l'indice d'impact est de :

- Valoriser la production d'objets labellisés, éthiques, durables et responsables.
- Sensibiliser nos partenaires, les clients, le public.
- Favoriser la notion de transparence.

Chaque produit est noté à partir de 3 critères pondérés :

- Sourcing
- Éco-conception
- Durabilité / utilité

Selon le nombre de points obtenus, le produit se voit attribuer un nombre de trèfles pouvant aller de 1 à 5. Cette échelle de trèfle est revue annuellement en fonction de l'évolution du marché de l'objet et vêtement d'image.



02. NOS ENGAGEMENTS

Nous favorisons des dimensions écologiques, économiques & éthiques dans nos différentes approches du métier. Le Groupe FULL ACE, soucieux de son impact, s'inscrit dans une démarche responsable.



DEPUIS 2016 LE GROUPE FULL ACE A INTÉGRÉ LE RÉSEAU GLOBAL COMPACT

Le Global Compact a pour but d'améliorer la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et s'articule autour de 10 principes que l'entreprise volontaire se doit de respecter. Les thématiques sont : la lutte contre la corruption, l'écologie, les droits de l'homme & le droit du travail.



LE GROUPE FULL ACE EST ADHÉRENT À ECOVADIS

En 2023, le Groupe FULL ACE a obtenu la médaille platinum Ecovadis. Dans le cadre de sa politique d'Achats, la centrale s'assure auprès de tous ses fournisseurs que tous les produits soient conformes aux normes et législations des pays dans lesquels ils sont distribués (Europe, France, UK, etc...). La centrale dispose de tous les justificatifs (certificats de conformité, tests REACH, certification jouets, etc...) permettant à ses partenaires de justifier de l'origine des produits et du respect des législations en vigueur.



LE GROUPE FULL ACE A SIGNÉ LA CHARTE RELATIONS FOURNISSEURS & ACHATS RESPONSABLES

Depuis Janvier 2020, le Groupe FULL ACE s'est engagé à favoriser des achats responsables et à participer à la construction d'une relation équilibrée et durable avec ses fournisseurs.



LE GROUPE FULL ACE A SIGNÉ LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ

En signant cette charte, le Groupe FULL ACE s'est engagé à favoriser une démarche volontariste afin d'agir en faveur de la diversité en entreprise.



LE GROUPE FULL ACE EST CERTIFIÉ ISO14001:2015

Depuis 2021, le Groupe FULL ACE s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue afin de renforcer son Système de Management Environnemental. Le Groupe FULL ACE a été certifié ISO14001:2015 en juin 2021.



LE GROUPE FULL ACE EST CERTIFIÉ ISO9001:2015

Depuis juin 2024, le Groupe FULL ACE a intégré la démarche qualité à son périmètre de certification. Le Groupe Full Ace s'engage dans un processus d'amélioration continue dans le but d'être toujours plus performants et efficaces.



LE GROUPE FULL ACE EST CERTIFIÉ GOTS

Le Groupe FULL ACE a fait le choix en 2021 de se diriger vers une certification GOTS sur une sélection de produit afin de pouvoir proposer à ses clients des produits contrôlés et conformes au respect de l'environnement et aux conditions de travail tout au long de la chaine de production, transformation et distribution. Le Groupe FULL ACE a obtenu cette certification en Novembre 2021.



02. FOCUS GLOBAL COMPACT



Réseau France

Le Groupe Full Ace est adhérent au Global compact et publie chaque année un rapport, un document relatant l'ensemble de nos actions autour des 10 grands principes énoncés par le Global Compact. Nous vous invitons à découvrir et télécharger notre rapport via ce lien : <https://www.groupe-fullace.fr/rse/demarche/>

Notre mission consiste dès lors à offrir le meilleur à nos clients : écoconception, traçabilité, éthique.

Conseiller nos clients et à les accompagner vers un objet qualitatif, différenciant et toujours plus responsable est notre priorité.



« Parce que nous sommes convaincus que l'objet d'image n'aura un avenir durable que si sa conception et sa fabrication intègrent un respect optimal de l'environnement & des Hommes. »



Nous contribuons également à généraliser notre démarche éthique auprès de nos partenaires et sous-traitants. Les labels et certifications que nous exigeons sont une garantie de plus pour nous, de leur politique en termes de respect des droits de l'Homme et de RSE.



02. FOCUS ECOVADIS



POUR QUELS OBJECTIFS ?

EcoVadis propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), via une plateforme SaaS globale. L'analyse est basée sur 4 piliers :

- L'environnement
- Le social
- L'éthique des affaires
- Les achats durables

L'audit réalisé par EcoVadis sur le Groupe FULL ACE nous a permis d'obtenir la médaille Platinum et la note de 79/100 en 2023.

CONTRIBUER À GÉNÉRALISER LA DÉMARCHE ECOVADIS AUPRÈS DE NOS PARTENAIRES

Afin de s'assurer de la bonne production des produits que nous achetons et référençons, nous avons invité nos principaux partenaires / fournisseurs à s'inscrire sur la plateforme EcoVadis afin d'être audités.



02. FOCUS CHARTE DE LA DIVERSITE



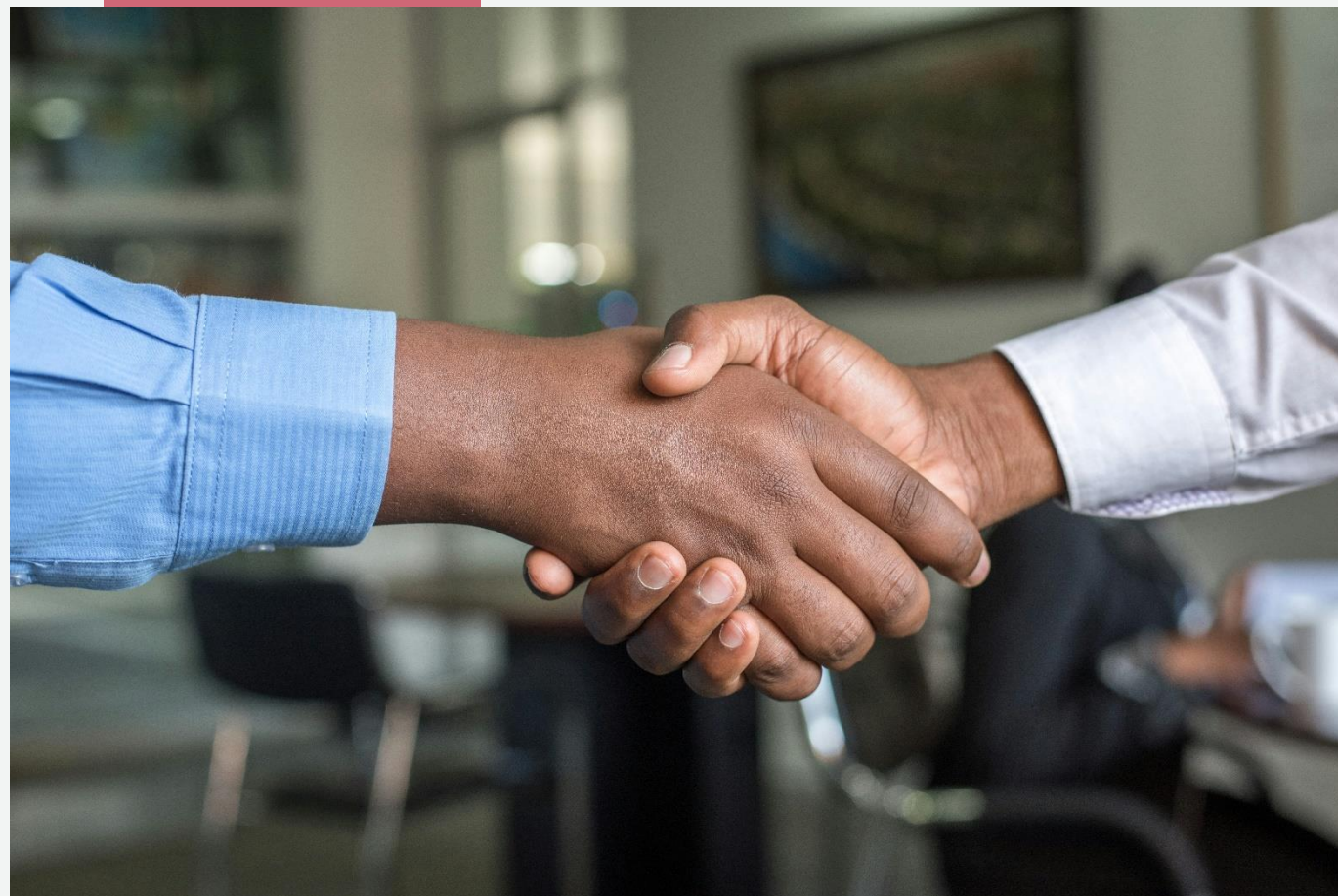
PAR LA SIGNATURE DE LA CHARTE DE LA DIVERSITE, NOUS, L'EQUIPE GROUPE FULL ACE, NOUS ENGAGEONS A :

- Sensibiliser et former nos dirigeants et managers impliqués dans le recrutement aux enjeux de la non discrimination
- Promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes
- Favoriser la représentation de la diversité de la société française
- Communiquer sur notre engagement auprès de l'ensemble de nos collaborateurs
- Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue social
- Evaluer régulièrement les progrès réalisés



02. FOCUS RELATIONS FOURNISSEURS

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES



PAR LA SIGNATURE DE LA CHARTE DE LA DIVERSITE, NOUS, L'EQUIPE GROUPE FULL ACE, NOUS ENGAGEONS A :

- Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs
- Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques
- Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs
- Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière
- Apprécier le coût total de l'achat
- Intégrer la problématique environnementale
- Veiller à la responsabilité territoriale
- Les achats : une fonction et un processus (former ses équipes, être éthique, mise en concurrence loyale)
- Une fonction achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs

02. FOCUS ISO 14001:2015



Soucieuse de sa démarche RSE, le Groupe FULL ACE a décidé de se diriger vers une certification ISO 14001:2015 afin d'appuyer sa vision «L'objet juste, pas juste l'objet » et de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue destinée à réduire son impact écologique. Notre objectif est de renforcer notre démarche RSE en respectant les principes énoncés ci-dessous

- Favoriser notre sourcing produits éco-responsables et fournisseurs Europe dans la mesure du possible pour réduire l'empreinte carbone de notre entreprise
- Réduire et améliorer notre gestion des bâtiments, la gestion de nos déchets, ainsi que favoriser l'écomobilité au quotidien
- Réduire le risque de poursuites en raison de manquements à l'environnement ou de non-respect de la loi et des mauvaises relations
- Donner aux clients et aux parties intéressées de notre chaîne d'approvisionnement la confiance absolue que notre entreprise ajoutera de la valeur et les soutiendra dans leurs propres politiques environnementales.



02. FOCUS ISO 9001:2015



Soucieuse de sa démarche qualité, le Groupe FULL ACE a décidé de se diriger vers une certification ISO 9001:2015 afin d'appuyer son fonctionnement sur un système d'amélioration continue dans le but d'être toujours plus performant et efficace.

L'obtention de la certification ISO9001:2015 atteste de la capacité du Groupe Full Ace à fournir des produits et services qui répondent aux exigences des clients tout en respectant les réglementations applicables.

Notre objectif est de renforcer notre démarche RSE en y ajoutant cet engagement qualité.



02. FOCUS GOTS



La certification GOTS garantit les procédés de production et de transformation respectueux de l'environnement et des conditions de travail.

Il existe 2 niveaux de certification :

- NIV 1 – Textiles biologiques
 - Plus de 95% de fibres biologiques certifiées
 - Moins de 5% de fibres artificielles ou synthétiques
- NIV 2 – Textiles composés de X% de fibres biologiques
 - Plus de 70% de fibres biologiques certifiées
 - Moins de 30% de fibres non biologiques dont 10% maximum de fibres synthétiques



02. NOS ACHATS RESPONSABLES

NOTRE DEMARCHE QUOTIDIENNE A TRAVERS LE PRISME DU RSE



1. Fournisseur

- Sélectionner des fournisseurs disposant d'audits sociaux valables et de certifications
- Encadrer la relation sur les 5 piliers RSE avec une accélération sur les enjeux sociaux/sociétaux
- Evaluer les fournisseurs sur leurs performances RSE/qualité/Responsabilité légale et sociale

2. Produit

- Matière: favoriser l'utilisation de matières renouvelables ou éco-gérées (Bois, recyclé, etc...)
- Proposer des produits disposant de certificats et de labels en lien avec notre démarche RSE
- Favoriser des produits originaires de pays proches de celui sur lequel il va être distribué

3. Transport

- Favoriser les moyens de transports « doux » à émissions de CO² réduites (bateau vs avion)
- Limiter les emballages et optimiser le contenu des colis

4. Utilisation et fin de vie

- Cibler des produits dont l'usage s'inscrit dans le temps
- Proposer des produits qui peuvent être recyclés et/ou compostés

02. NO

- Signer l'accord préalable
- Signer la charte RSE fournisseur
- Compléter la fiche info fournisseur

1 - Identification	
Statut	
	Forme juridique
	Prénoms
	Noms
	Téléphone portable
	Téléphone fixe
	Adresse e-mail
	Adresse
	Ville
	Code Postal
	Pays
	Sin
Contact commercial	
	Nom du contact
	Fonction
	Téléphone portable
	Téléphone fixe
	Adresse e-mail
Contact comptabilité	
	Nom du contact
	Fonction
	Téléphone portable
	Téléphone fixe
	Adresse e-mail
2 - Conditions de paiement	
Nom Banque	
Coda IBAN	
Coda BIC/SWIFT	
N° TVA	
N° SIRET	
N° Facture commerciale	
Pays d'immatriculation	
CONDITIONS DE RÈGLEMENT	
2 Enregistrement contrôlé par le service, les règlements sont faits par virement le 20/05/2019 à compter de la fin du mois de l'émission de la facture.	

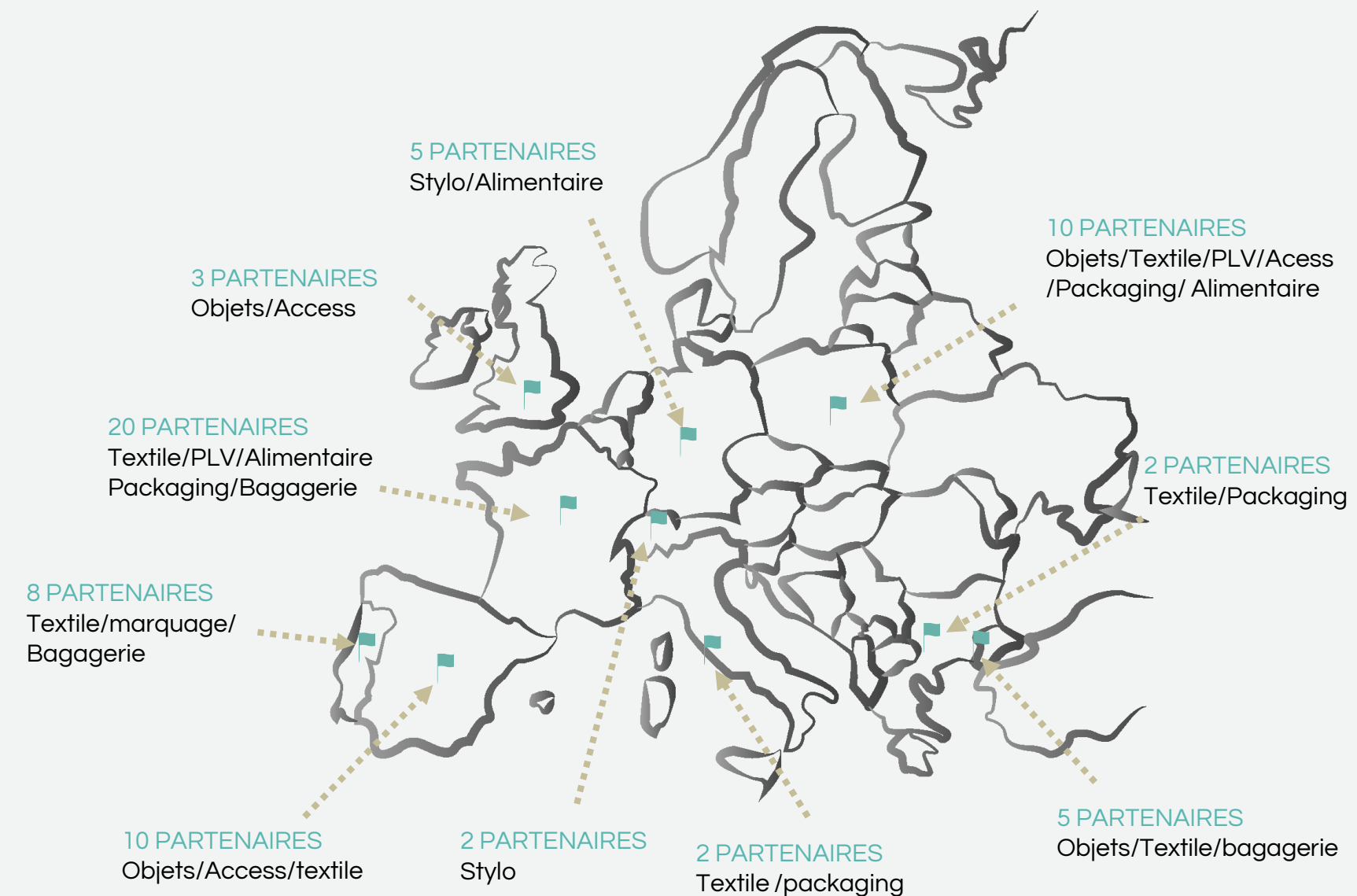
Nous privilégions le recours à des **ESAT/CAT** pour nos prestations de co-packing/façonnage



02. NOS ACHATS RESPONSABLES

NOTRE SELECTION FOURNISSEURS PARTENAIRES ENGAGES

Notre offre produits fait l'objet d'un sourcing local (France ou Europe). Nous nous engageons à proposer des produits en circuits-courts dès que la technologie et les spécifications techniques le permettent



02. NOS ACHATS RESPONSABLES

2. Produit

Les produits que nous proposons disposent systématiquement d'une valeur RSE. Dans le cas contraire, nous nous engageons à proposer une alternative en ce sens. Nous priorisons également les produits disposant de labels et certifications.

Tout produit qui sera proposé dans le cadre de ce marché sera systématiquement évalué via notre outil de scoring RSE appelé **L'INDICE D'IMPACT**.

L'INDICE D'IMPACT a été développé par le Groupe FULL ACE et vise à évaluer la performance RSE d'un produit. Cette performance est mesurée sur toute la chaîne de valeur qui constitue le produit :

- Le sourcing du produit à 40%
- L'éco-conception du produit à 40%
- L'utilité et durabilité du produit à 20%

Cet outil délivre un **score**, traduit en nombre de **trèfles**, qui peut être comparé d'un produit à l'autre. Ce score permet d'intégrer la dimension RSE dans le choix d'un produit au même titre que son prix ou son niveau de qualité.



02. NOS ACHATS RESPONSABLES

3. Transport

- Nous favorisons le transport maritime ou routier plutôt qu'aérien
- Nous veillons à limiter les emballages utilisés pour nos envois et utilisons des emballages recyclables (carton FSC vs plastique)
- Nous veillons à optimiser le colisage de nos produits pour limiter leur impact carbone (ex: Enveloppe papier vs carton)
- Nous faisons appel à des transporteurs qui s'engagent sur le plan RSE et qui limitent et compensent leur impact carbone :



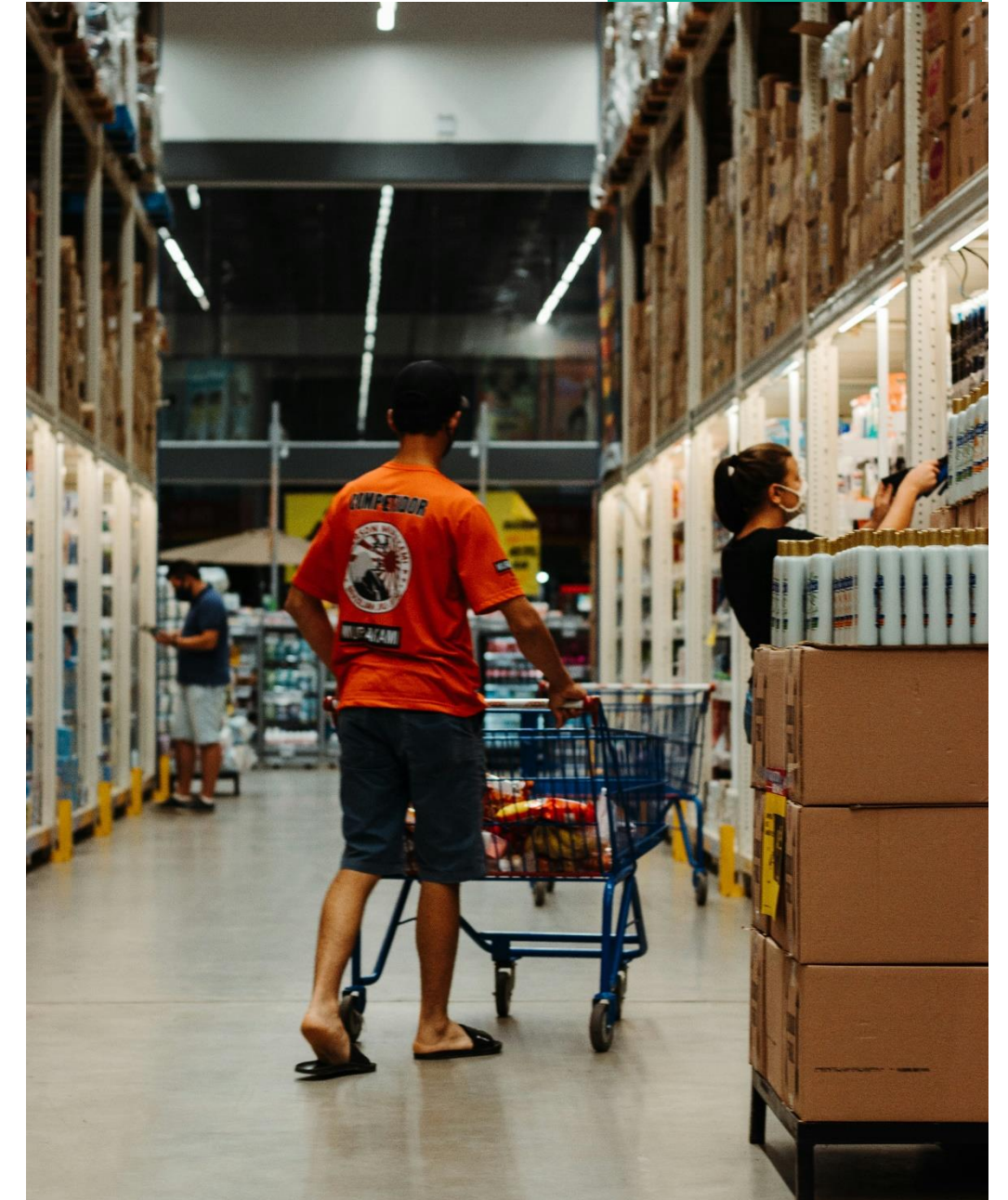
LA POSTE (COLISSIMO) avec son programme ECO LOGIC qui vise à favoriser l'utilisation de véhicules électriques et compenser l'intégralité de son impact carbone



NOVEA, spécialiste de la course de proximité, qui propose du transport à vélo ou véhicule électrique et un système de mesure de l'impact RSE des courses



La Poste, premier opérateur postal à assurer la neutralité carbone intégrale de ses offres.



02. NOS ACHATS RESPONSABLES



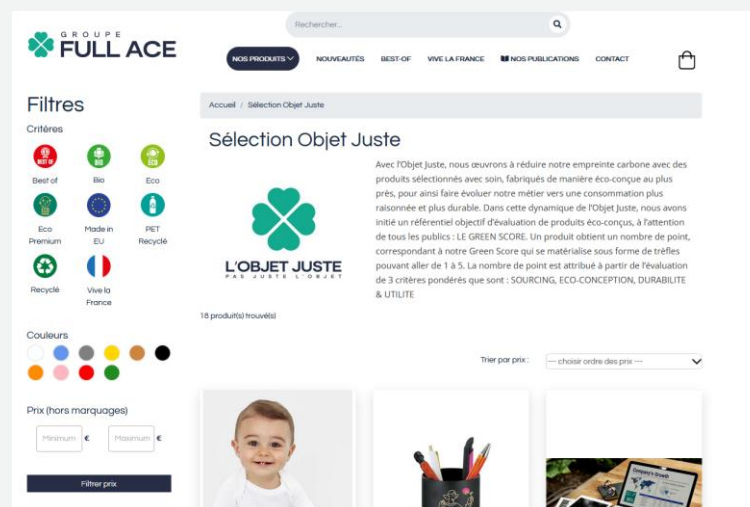
4. Utilisation et fin de vie

- Nous veillons à proposer des produits recyclables et/ou compostables
- Nous sélectionnons et proposons des produits qualitatifs (matière, construction, etc...) afin qu'ils durent dans le temps
- Nous ne proposons pas de produits à usage unique et recommandons les alternatives réutilisables. Pour exemple : pas de couverts, pailles ou verres à usage unique mais proposition d'alternatives durables



03. UNE COMMUNICATION TOURNÉE RSE

LES OUTILS MIS EN PLACE



Sur nos catalogues
web une sélection
Objet Juste



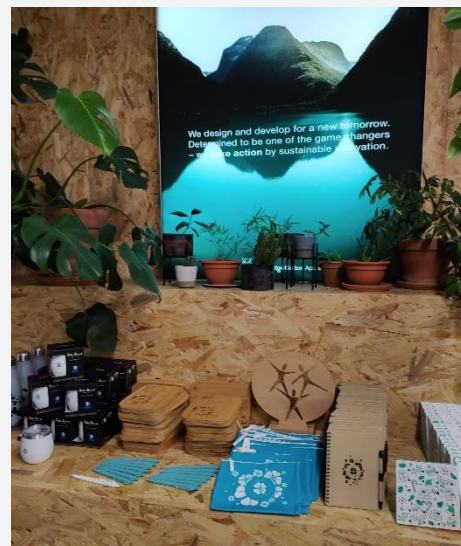
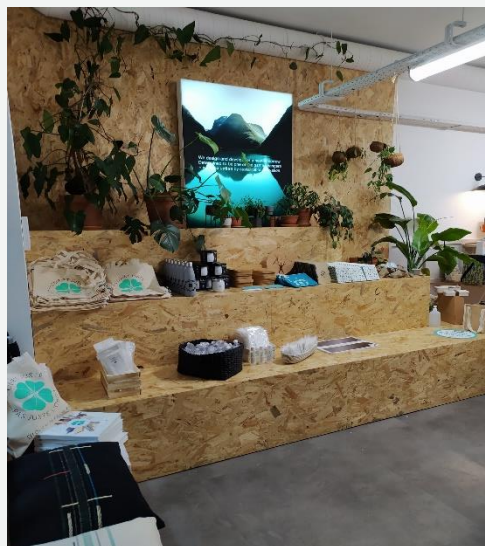
Sur nos parutions des
mises en avant de
produits éco-conçus



Sur notre blog des
articles RSE
www.objetdimage.fr

03. UNE COMMUNICATION TOURNÉE RSE

LES JOURNEES PORTES OUVERTES



GRUPE FULL ACE

INVITATION
JOURNÉE PORTES OUVERTES
Jeudi 21 septembre 2023 de 10h30 à 21h

Au cœur du Paris urbain, à deux pas du quai de Valmy...
Dans un lieu historique et atypique.

Venez découvrir en avant-première :

LES DERNIÈRES COLLECTIONS D'OBJETS & VÊTEMENTS D'IMAGE
SAISON AUTOMNE-HIVER 2023-2024



Découvrez des objets de communication durables,
des vêtements d'image conçus à partir de matières biologiques
ou recyclées, des collections capsules qui répondent
aux besoins actuels de polyvalence et de fonctionnalité,
mais aussi des cadeaux high tech et des créations locales
Made in France & Europe.

Participez à nos ateliers collaboratifs
(Sur mesure - E-boutique - Marquage - RSE).
Rencontrez nos usines partenaires, découvrez nos activités
de merchandising sportif & événementiel.
Repartez avec des cadeaux uniques, le dernier numéro
du MAG de l'Objet & les plus belles idées créatives
pour vos cadeaux de fin d'année !

Ce moment privilégié sera ponctué d'animations gustatives...
Un After Work convivial
viendra clôturer cette journée de 17h30 à 20h30 !



Nous organisons chaque année deux Journées Portes Ouvertes. Depuis deux ans nous mettons en avant un corner RSE / DEVELOPPEMENT DURABLE et invitons nos fabricants partenaires à mettre en avant une partie de cette gamme lors de la JPO.



04. NOS ACTIONS AU QUOTIDIEN

UNE EQUIPE VOLONTAIRE ET RESPONSABLE

- Nous privilégions les déplacements en train ou les visio-conférences pour les RDV commerciaux
- Nous organisons des événements participatifs avec les collaborateurs, tel que participer à une course pour la planète (Run For Planet), organiser des journées d'intégration des personnes en situation de handicap (DuoDay).
- Nous effectuons un tri renforcé des déchets.
- Nous sensibilisons les collaborateurs et des clients sur les thématiques sociétales et environnementales.
- Nous proposons des indemnités kilométriques vélo pour promouvoir les moyens de transports doux auprès des collaborateurs.



05. UNE DEMARCHE EN PERPETUELLE EVOLUTION & TOURNEE VERS L'AVENIR

UNE EQUIPE VOLONTAIRE ET RESPONSABLE

Nous nous efforçons de développer continuellement notre démarche RSE afin d'être en accord avec les exigences du monde d'aujourd'hui.

L'ensemble de cette démarche tend à faire basculer nos clients de simple consommateur à partenaire. En effet cette démarche permet de sensibiliser aux vrais enjeux du développement durable par la diffusion de message incitant à préserver notre environnement au travers d'objets éco-sourcés.



GR O U P E
FULL ACE



「MERCI

